



Cubetto, le jouet de programmation interactif et sans écran, emporte le Prix Gold Lion Cannes dans la catégorie « Design de Produit »

Cannes, 23 Juin 2016 – Primo Toys, la startup edtech pionnière en matière de jouets connectés, a emporté le Prix Gold Lion dans la catégorie Design de Produit, à l'occasion du Festival International de la Créativité Lions Cannes.

Primo Toys a reçu le Prix Gold Lion pour le set de jeu Cubetto : un jouet en bois conçu pour apprendre aux enfants âgés de 3 ans et plus les principes de base de la programmation informatique, de manière interactive et sans l'utilisation d'un écran.

Cubetto a battu les records de l'histoire du crowdfunding en Avril dernier, recueillant 1.6 millions \$ grâce à plus de 6000 contributeurs de 90 pays du monde entier.

Pour Filippo Yacob, CEO et co-fondateur de Primo Toys, « Dire que nous étions aux anges est un euphémisme. Nous sommes une petite équipe, très dévouée et motivée et nous avons travaillé sur Cubetto sans interruption pendant 3 années de suite. C'est assez épuisant ! Mais nous ne lâchons rien, parce que nous sommes persuadés que Cubetto peut aider à créer un nouveau standard dans l'apprentissage du codage aux enfants partout dans le monde, quelle que soit leur culture et leur langue. Nous sommes vraiment enthousiastes que le jury à Cannes ait aussi eu cette conviction. Nous travaillons déjà sur un nouveau produit, qui s'appuiera également sur les principes de l'apprentissage interactif, nous espérons donc que ce ne sera pas la dernière fois que Lions Cannes entendra parler de nous ! ».

Lions Cannes est considéré comme le prix le plus prestigieux et compétitif du calendrier de l'industrie créative et du design dans le monde. En 2016, la catégorie Design de Produit a eu 540 inscrits, et le jury a désigné 10 gagnants parmi 30 candidats présélectionnés. Parmi les lauréats, on trouve également Google avec le projet Jacquard, qui permet de tisser l'interactivité du touché et des gestes dans un textile grâce à l'essor industriel, Dot, la première montre connectée équipée d'un afficheur en braille, et Aston Martin DB10.

Parmi les anciens gagnants du Lions Cannes pour la catégorie Design de Produit figurent Nest avec le Learning Thermostat, ainsi qu'une autre edtech startup londonienne, Kano.

Primo Toys est soutenu par des investisseurs de renom comme Randi Zuckerberg, CEO de Zuckerberg Media et ancien directeur exécutif de Facebook, Massimo Banzi, co-fondateur d'Arduino, et PCT International basé à San Francisco.

Pour consulter la liste des présélectionnés et des gagnants du Product Design Lions, cliquer sur le lien suivant :

<http://www.canneslionsarchive.com/winners/entries/cannes-lions/product-design/>

Pour plus d'informations sur Primo Toys et Cubetto et pour accéder aux photos du produit, cliquer [ici](#).

A propos de Primo Toys

Primo Toys a pour mission d'aider les enfants à développer et à réaliser leur potentiel créatif. Primo Toys croit que le temps d'apprentissage devrait aussi être la récréation.

Primo Toys fait des jouets intelligents sans écran, alimentés par un langage de programmation interactif. Les jouets sont spécifiquement conçus pour les enfants qui ne lisent pas encore et proposent aux esprits curieux et créatifs une manière ludique d'apprendre.

Cubetto est le premier jouet de Primo Toys. Cubetto est devenu l'edtech le plus financé dans l'histoire via Kickstarter et a recueilli 1,596,457 \$ grâce à 6,553 contributeurs de 92 pays du monde, en Avril dernier. Cubetto a été décrit comme « ingénieux » par Fast Company.

Le set de jeu Cubetto est aujourd'hui disponible en précommande sur www.primotoys.com au prix de \$225+p&p/ 199 €+p&p.

Primo Toys a été fondé par Filippo Yacob (CEO) et Matteo Loglio (Head of Design). Filippo est un concepteur et un entrepreneur, qui a été inspiré par la naissance de son fils. Matteo est un designer d'interaction, technologue créatif, et professeur invité à Central Saint Martins.

Pour plus d'informations : www.primotoys.com